

國立屏東大學 109 學年度第 1 學期

第二次大武山學院院務會議紀錄

時 間：中華民國 109 年 10 月 12 日（星期一）下午 2 時

地 點：民生校區五育樓 5 樓社發系公民培力教室

出席人員：如簽到單

主 席：林曉雯院長

紀錄：李怡璇

壹、上次會議決議事項執行情形：

提案	案由	決議	執行情形
一	擬修訂本校通識教育委員會設置要點案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期校務會議(109.11.23)
二	擬訂定本校 STEAM 教育學分學程實施計畫案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
三	擬訂定本校新媒體學分學程實施計畫案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
四	擬修正本校身心障礙成人照顧創新產業學分學程實施計畫第七點及第十一點規定案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
五	擬修正本校地方創生士學分學程實施計畫第五點、第十一點及規章負責單位案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
六	擬修正本校影視媒體創作應用學分學程實施計畫第十一點及第十四點規定案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
七	擬修正本校 VR/AR 互動設計學分學程實施計畫第十一點規定案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
八	擬訂定本校永續發展學分學程實施計畫案，	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22)
九	擬訂定本校大武山學院院務會議設置要點案	修正通過。	已提送第 66 次行政會議(109.10.8)審議
十	擬訂定本校大武山學院共同教育中心、博雅教育中心、跨領域學程中心及大武山社會實踐暨永續發展中心設置辦法案	修正通過。	準備提送 109 學年度第 1 學期校務會議(109.11.23)
十一	擬訂定本校大武山學院課程委員會設置要點、本校大武山學院教師評審委員會設置要點、本校通識課程校際選課要點及本校大武山通識講座課程實施要點草案等共 4 項法規，配合 109 年 8 月 1 日生效之本校組織規程，通識教育中心改制新設大武山學院，採包裹式表決通過條文規定	修正通過。	➢大武山學院課程委員會設置要點與通識課程校際選課要點，準備提送 109 學年度第 1 學期第一次教務會議(109.10.22) ➢本校大武山學院教師評審委員會設置要點，準備提送 109 學年度第 1 學期校務會議(109.11.23) ➢本校大武山通識講座課程實施要點案已提送第 66 次行政會議

提案	案由	決議	執行情形
			(109.10.8)審議
十二	擬修正本校博雅叢書閱讀心得徵文辦法案	照案通過。	已提送第 66 次行政會議 (109.10.8)審議
十三	擬修正本校通識特色課程與創新教學補助辦法案	修正通過。	已提送第 66 次行政會議 (109.10.8)審議

貳、主席報告：

參、工作報告：

一、院長室

- (一)9 月 21 日召開第一次大武山學院院務會議，訂定大武山學院相關法規。
- (二)9 月 28 日召開第二次全英授課工作小組會議。
- (三)109 學年度陳哲男校友文學獎已徵文結束，本屆共計有小說、新詩、散文共計 45 篇投稿，已找齊各類評審，並決定於 10 月 7 日召開小說類評審會議、10 月 8 日召開新詩和散文類評審會議。

二、共同教育中心

- (一)109 年 11 月 30 日星期一辦理第 2 次英文門檻校內英檢，本梯次共開放 210 人報名，報名時間分為 2 梯次：大四及延畢生：10 月 5 日~11 月 9 日共 150 名額、全體學生 10 月 12 日~11 月 9 日共 60 個名額。
- (二)開排 109-2 學期共同教育課程。
- (三)高教深耕計畫子計畫 4. 英文課程革新-提升大一英文能力
 - 1. 於大一、大二英文課程中，安排學生自主學習，透過線上系統，第一階段學生須於 10 月 21 日-10 月 27 日完成測驗。
 - 2. 開設提升英文能力課程：第一梯次於 9 月 28 日開班，本梯次前測成績分數為 266.61 分，課程結束後將辦理後測，以分析學生學習成效。

三、博雅教育中心

- (一)完成 109 學年度第 1 學期通識課程「人工特殊選課處理作業」，日間部及進修學士班共計人工加簽 259 名。
- (二)截至 9 月 23 日人工特殊選課處理作業(人工加簽)止，博雅教育課程開課限額 6915 名，已選名額 6861 名，選課統計詳如下表：

時段	課程限額	選課人數
全校共選 A	787	804
全校共選 B	1300	1332
全校共選 C	1372	1390
全校共選 D	1315	1293
全校共選 E	1047	1058
夜全校共選 A	286	244

夜全校共選 B	208	217
夜跨校通識	250	173
跨校通識	350	350
總計	6915	6861

(三)公告全校專任教師 109 學年度第 2 學期通識博雅課程開課調查，並請師長踴躍開設全英授課課程。

(四)召開本學院 109 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會。

(五)109 年 9 月 30 日辦理世界文化史講座，邀請國立高雄師範大學人力與知識管理研究所劉廷揚教授蒞校演講「強國必先強大學--中美大學學制的比較」。

四、跨領域學程中心

(一)擬訂跨領域學程中心之核心能力。

(二)於 109 年 10 月 6 日召開新媒體學位學程設置討論會議。

五、大武山社會實踐暨永續發展中心

(一)本中心由劉育忠老師、邱毓斌主任、葉晉嘉主任、黃玉枝主任參與本校 109 年高教深耕成果分享會，將於 11/30(一)下午 14:00-17:00 分享四件 USR 計畫(種子型 1 件、萌芽型 3 件)執行之過程。

(二)教育部為了解各校大學社會責任的執行狀況與成果，辦理 USR 計畫年度成果評核，評核結果將作為是否續予補助及評核補助經費額度之依據，成果評核系統開放日期為 109 年 10 月 12 日(一)上午 10 時至 109 年 11 月 9 日(一)下午 5 時止。

(三)本中心空間啟用儀式業已於 109 年 9 月 23 日正式啟用，未來中心業務請洽本校民生校區教學科技館 5 樓，或請撥分機 27502 黃雅莉博士。

肆、提案討論

提案一

提案單位：跨領域學程中心

案由：本學院申設 111 學年度新媒體創意應用碩士學位學程案，請討論。

說明：

一、申設本學程的目的在於，欲藉由新媒體實務與研究去體會地方需要，找出地方的問題所在，並透過新媒體的學術根基發展對地方有助益的基礎研究與實務應用。本學程以培養社會責任取向的新媒體人才、營造回應地方特色的新媒體環境及重視參與的內容產製與行銷為發展方向。

二、檢附本校新媒體創意應用碩士學位學程計劃書，如附件一。

辦法：經院務會議審議通過後，提送教務會議審議。

決議：依委員建議修正後通過。

伍、臨時動議：無

陸、主席結論：略

柒、散會：同日下午 3 時 10 分

◎委員建議摘要如下：

- 1.此計畫籌備核心人物為科普系鄧宗聖主任，籌備小組還包括文創系朱旭中老師、社發系張義東老師，大武山學院跨領域學程中心協助行政支援程序。(古淑薰主任)
- 2.發現計畫書有前後陳述不一致的地方，像所屬系學類為 02111 視覺藝術系學類，專業審查領域之主領域和副領域不太一致，可以再確認想做的跟勾選是否一致，亦可以詢問銘傳大學的做法。(教務長)
- 3.計畫書中課程強調傳播理論跟方法，但是後來畢業要求專業實務報告，教學與產出不一致，可以再思考。(教務長)
- 4.我們提出的新媒體創意應用碩士學位學程比較偏向社會責任取向，學生畢業主要希望產出甚麼作品?(教務長)
- 5.這個新媒體創意應用碩士學位學程是內加招生名額，有甚麼突破的招生方向?(教務長)
- 6.計畫書第一頁授予學位名稱藝術碩士學位(Master of Art, M. A.)，應該是 Arts 文學碩士。(黃淑眉主任)
- 7.教育部目前一直再裁撤招生不足之系所，現階段增設碩士學位學程恐怕比較嚴格，要思考這個學程目的要產出甚麼樣的人才？人才跟社會需求是否連結?(林其賢委員)
- 8.新媒體創意應用碩士學位學程宗旨：一、社會責任取向的新媒體人才培養二、營造回應地方特色的新媒體環境三、重視參與的內容產製與行銷。宗旨與課程的照應為何?(林秀蓉委員)
- 9.申請理由建議再增列子標題，讓段落重點更明確。另第 12 頁中提到的「理由一」、「理由二」和「理由一」誤植請修正。(林秀蓉委員)
- 10.先前教育部有來文新設的學位學程都要符合國發會報告相對應的項目。(教務長)
- 11.計畫書中可以放入業界、諮詢委員之建議。(林其賢委員)

111 學年度大學校院申請增設調整(更名復招)一般項目院所學位學程計畫書格式

第一部分、摘要表(下列各項欄位均請務必填列俾納入審查)

*本表為計畫書首頁

申請學校	國立屏東大學			全校申請案優先序號		
生師比值	全校	20.48	日間學制	18.21	研究生	3.11
專任助理教授以上師資結構	1.09					
申請類別	☒ 增設(院系所學位學程、 班別、班次、分組) ☐ 調整(更名、復招) ☐ 停招、裁撤	學制	☒ 日間學制 ☐ 進修學制			
		班別	☐ 博士班 ☒ 碩士班 ☐ 學士班 ☐ 二年制學士班			
		教學單位	☐ 院設班別 ☐ 系 ☐ 所 ☒ 學位學程			
		性質	☐ 涉醫事相關系所 ☐ 涉師培相關系所 ☒ 一般系所			
申請案名 ¹ (請 依註1體例填報)	中文名稱 ² ：新媒體創意應用碩士學位學程 英文名稱：MA Program of Creative Application in New Media					
外國學生專班	☐ 是 ☒ 否			全英語授課	☐ 是 ☒ 否	
所屬細學類	02111 視覺藝術細學類					
專業審查領域	☒ 主領域 人文藝術類(含設計類) ☒ 副領域 社會科學類(含法律、傳播類) ※領域別參考：人文藝術類(含設計類)、教育類(含運動科學類)、管理類、理學類(含生命科學類、農業科學類)、醫學類、社會科學類(含法律、傳播類)、工學類、電資類					
就業領域主管 之中央機關 ³	文化部、科技部 (請參考註3填報，至多填列3個)					
曾申請學年度	☐ 110 學年度 ☐ 109 學年度 ☐ 108 學年度 ☐ 曾於__學年度申請 ☒ 未曾申請					
曾申請案名						
是否已通過校 務會議	☐ 是，(請填寫會議日期及名稱) ☐ 否，(請填寫預計列入之校務會議日期及名稱)(須在6月15日前補傳紀錄)					
授予學位名稱	藝術碩士學位(Master of Arts, M. A.)					
所屬院系所或 校內現有相關 學門之系所學 位學程	系所名稱	設立 學年度	109 學年度在學學生數(校庫學1)			
			大學	碩士	博士	小計

¹院系所學程名稱體例：碩博士班未設學士班者，一律稱○○研究所；已設學士班者，增設碩士班、碩士在職專班、博士班者，一律稱○○學系碩士班(碩士在職專班、博士班)。一系多碩(博)士班之體例為：○○學系※※碩士班(碩士在職專班、博士班)。學位學程之體例為：○○學士學位學程、○○碩士學位學程、○○碩士在職學位學程、○○博士學位學程；系所分組之體例為：○○學系(碩士班、碩士在職專班、博士班)※※組、◎◎組。

²申請案名之中文名稱書寫格式：整併案為：「○○」與「※※」整併為「◎◎」。調整案之英文名稱請填寫改名、整併後之名稱。

³中央機關：國防部、內政部、文化部、法務部、經濟部、勞動部、財政部、科技部、外交部、交通部、客家委員會、衛生福利部、海洋委員會、僑務委員會、財政部關務署、教育部體育署、原住民族委員會、國家發展委員會、行政院農業委員會、行政院環境保護署、行政院資通安全處、金融監督管理委員會、國家通訊傳播委員會。

國內相關系所 學位學程學校	1.國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系日間新媒體藝術碩士班 2.國立臺北藝術大學新媒體藝術學系/研究所 3.私立銘傳大學新媒體暨傳播管理學系/研究所 4.私立醒吾科技大學新媒體傳播系			
招生管道	碩士班獨立招生			
招生名額來源 及擬招生名額	由日間學制碩士班招生名額總量調整；擬招收 12 名。			
公開校內既有 系所畢業生就 業情形	由本校實習就業輔導處（ http://www.ica.nptu.edu.tw/bin/home.php?Lang=zh-tw ）或教育部大專校院畢業生流向追蹤問卷系統（ http://gssdata.iiedu.org.tw/home/index ）			
填表人資料	服務單位及職稱	科普傳播學系 系主任	姓名	鄧宗聖
	電話	08-7663800#33116	傳真	
	Email	tsdeng@mail.nptu.edu.tw		
自評委員名單	※(若本案有進行校外審查自評，建議將學校自評委員姓名填列，以避免本部送至相同委員審查)			
建議不送審教授(迴避名單)	※(若本案有「建議不送審教授」，請務必於本欄位填列，若無可不必填寫。若未填列，本部將不受理另行以電話或其他管道告知。)			
建議不送審理由(請簡述)				

※依「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」第 12 條規定，各項資料應詳實填報，未經校內相關會議通過、未依限提報，提報資料錯誤、不完整、涉及不實記載者，本部得駁回其院、所、系、科與學位學程增設調整申請案，並得依情節輕重至多調整招生名額總量或各院、所、系、科及學位學程招生名額至前一學年度招生名額總量之 95%。

第二部分：自我檢核表

- 調整案(更名、復招及停招)免填第二部分各項自我檢核表及第四部分學術條件一覽表。
- 停招案需填寫第一部分摘要表及停招說明，裁撤案僅需填寫第一部分摘要表，第二、三、四、五部份表件免填。
- 自我檢核表按申請設立之單位(如院、系、所、學位學程)及學制班別共分為 2 類表「表 1-1、申請設立學系/研究所自我檢核表」、「表 1-2、學院申請設立院設班別/申設學位學程自我檢核表」，將由系統依學校申請類別提供應填寫之表格。
- 申設博士班/博士學位學程者，須加填表 2、博士班學術條件自我檢核表。

表 1-1、申請設立學系/研究所自我檢核表

校 名：

申請案名：

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
評鑑成績	最近一次依大學評鑑辦法之校務評鑑結果各項目為通過或依專科學校評鑑實施辦法評鑑結果未列有三等或四等。(含追蹤評鑑後通過及再評鑑後通過)	☐ _____年評鑑結果各項目為_____。 ☐ 尚未受評，將於_____年受評。	
設立年限	☐ 以學系申設博士班 ☐ 以研究所申設博士班 應符合之規定： 申請時已設立日間學制碩士班達三年以上。 例如：申請於 111 學年度設立○○學系博士班，該學系碩士班應至少於 107 學年度設立並招生(學生於 107 學年度註冊入學)。	○○學系/研究所碩士班於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號	☐ 符合 ☐ 不符合
	☐ 以學系申設日間學制碩士班 應符合之規定： 申請時已設立日間或進修學制學士班達三年以上。 例如：申請於 111 學年度設立○○學系碩士班，該學系學士班應至少於 107 學年度設立並招生(學生於 107 學年度註冊入學)。	○○學系於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號	
	☐ 以研究所申設日間學制碩士班 應符合之規定： 單獨新設研究所碩士班無設立年限規定。 大學法施行細則第七條：設研究所，須未設相同或性質相近之學院、學系。		

	☐ <u>以學系申設碩士在職專班</u> ☐ <u>以研究所申設碩士在職專班</u> 應符合之規定： 申請時已設立日間學制碩士班達二年以上。 例如：申請於 111 學年度設立○○學系碩士在職專班，該學系碩士班應至少於 108 學年度設立並招生(學生於 108 學年度註冊入學)。	☐ ○○學系/研究所碩士班於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號	
	☐ <u>申設日間學制學士班</u> 應符合之規定： 新設日間學制學士班無設立年限規定。		
	☐ <u>申設進修學制學士班</u> ☐ <u>申設進修學制二年制學士班(二年制在職專班)</u> 應符合之規定： 申請時已設立日間學制學士班；或申請時未設立日間學制學士班，但師資條件已符合附表五規定。 例如： 1. 申請於 111 學年度設立○○學系進修學士班，該學系學士班應至少於 109 學年度設立並招生(學生於 109 學年度註冊入學)。 2. 申請於 111 學年度設立○○學系進修二年制專科班，但該學系未設日間學制學士班，則該校應於 109 學年度已為該學系進修二年制專科班聘任 3 名專任教師。而進修學士班，則於 109 學年度已為該學系進修學士班聘任 7 名專任教師。	☐ ○○學系日間學制學士班於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號 ☐ 該案未設日間學制學士班，但師資條件於申請時已符合總量標準附表五師資質量基準(如下)。	
師資結構 (並請詳列於師資規劃表 3、4)	☐ <u>以學系申設博士班</u> 應符合之規定： 1. 實聘及擬聘專任師資合計應達十一人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且四人以上具副教授以上資格。 2. 實聘專任師資應達九人以上，擬聘專任師資應於學生入學學年度開始前起聘。	1. 實聘專任教師____位。 2. 擬聘專任教師____位。 3. 實聘及擬聘專任教師合計____位，其中： (1) 助理教授以上____位 (2) 副教授以上____位。	☐ 符合 ☐ 不符合

	☐ 以研究所申設博士班 應符合之規定： - 申請時碩士班招生名額在十五人以下者，實聘及擬聘專任師資合計應達七人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且四人以上具副教授以上資格。實聘專任師資應達五人以上，擬聘專任師資應於學生入學學年度開始前起聘。 - 申請時碩士班招生名額在十六人以上者，實聘專任師資應達七人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且四人以上具副教授以上資格。	☐ 申請時碩士班招生名額在15人以下者： - 實聘專任教師___位。 - 擬聘專任教師___位。 - 實聘及擬聘專任教師合計___位，其中： - 助理教授以上___位 - 副教授以上___位 ☐ 申請時碩士班招生名額在16人以上者： 實聘專任教師___位，其中： - 助理教授以上___位 - 副教授以上___位
	☐ 以學系申設日間學制碩士班 應符合之規定： - 實聘及擬聘專任師資合計應達九人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且四人以上具副教授以上資格。 - 實聘專任師資應達七人以上，擬聘專任師資應於學生入學學年度開始前起聘。	- 實聘專任教師___位。 - 擬聘專任教師___位。 - 實聘及擬聘專任教師合計___位，其中： - 助理教授以上___位 - 副教授以上___位
	☐ 以研究所申設日間學制碩士班 應符合之規定： - 實聘及擬聘專任師資合計應達五人以上具助理教授以上資格，其中三人以上須具副教授以上資格。 - 實聘專任師資應達合計專任師資數二分之一以上，擬聘專任師資應於學生入學學年度開始前起聘。	- 實聘專任教師___位。 - 擬聘專任教師___位。 - 實聘及擬聘專任教師合計___位，其中： - 助理教授以上___位 - 副教授以上___位
	☐ 以學系申設進修學制碩士班(碩士在職專班) 應符合之規定： 實聘專任師資應達九人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且四人以上具副教授以上資格。	實聘專任教師___位，其中： - 助理教授以上___位 - 副教授以上___位
	☐ 以研究所申設進修學制碩士班(碩士在職專班) 應符合之規定：	☐ 申請時碩士班招生名額在15人以下者： 實聘專任教師___位，其

	1. 申請時碩士班招生名額在十五人以下者，實聘專任師資應達五人以上具助理教授以上資格，其中三人以上須具副教授以上資格。 2. 申請時碩士班招生名額在十六人以上者，實聘專任師資應達七人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且四人以上具副教授以上資格。	中： (1)助理教授以上____位 (2)副教授以上____位 □申請時碩士班招生名額在16人以上者： 實聘專任教師____位，其中： (1)助理教授以上____位 (2)副教授以上____位	
	<u>□申設日間學制學士班</u> 應符合之規定： 1. 實聘及擬聘專任師資合計應達七人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且三人以上具副教授以上資格。 2. 實聘專任師資應達合計專任師資數二分之一以上，擬聘專任師資應於學生入學學年度開始前起聘。	1.實聘專任教師____位。 2.擬聘專任教師____位。 3.實聘及擬聘專任教師合計____位，其中： (1)助理教授以上____位 (2)副教授以上____位	
	<u>□申設進修學制學士班</u> <u>□申設進修學制二年制學士班(二年制在職專班)</u> 應符合之規定： 申請增設進修學制學士班時，實聘專任師資應達七人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且三人以上具副教授以上資格。	□<u>申請進修學制二年制學士班(二年制在職專班)</u>： 實聘專任教師____位，其中： (1)助理教授以上____位 (2)副教授以上____位 □<u>申請進修學制學士班</u>： 實聘專任教師____位，其中： (1)助理教授以上____位 (2)副教授以上____位	

表 1-2、學院申請設立院設班別/申設學位學程自我檢核表

校 名：國立屏東大學

申請案名：新媒體創意應用碩士學位學程

支援之學系(研究所)：科普傳播學系、社會發展學系、文化創意產業學系、視覺藝術學系

【支援之各系所均需填列並符合下列評鑑成績、設立年限、師資結構及學術條件(表 2、博士班學術條件自我檢核表)之規定，始得計列為支援系所】

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
評鑑成績	最近一次依大學評鑑辦法之校務評鑑結果各項目為通過或依專科學校評鑑實施辦法評鑑結果未列有三等或四等。(含追蹤評鑑後通過及再評鑑後通過)	☒ 108 年評鑑結果各項目為 通過 。 ☐ 尚未受評，將於_____年受評。	
設立年限	☐ 以學院申設博士班 ☐ 申設博士學位學程 應符合之規定： 1.申請設立學院博士班時，已設立系所碩士班達三年以上。 例如：申請於 111 學年度設立○○學院博士班，該學院內支援學系(研究所)之碩士班應至少於 107 學年度設立並招生(學生於 107 學年度註冊入學)。 2.申請設立博士學位學程時，已設立學位學程所跨領域相關博士班達三年以上。但支援系所均符合附表四所定學術條件者，不在此限。	☐ ○○學系/研究所碩士班於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號 ☐ ○○博士學位學程於____學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號 ☐ 支援系所均符合學術條件： 支援系所：_____學系(所)、學系(所)、(請按系所分別勾選學術條件並按系所填寫第五部分自我檢核表)	☐ 符合 ☐ 不符合

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定	現況	自我檢核
☐以學院申設日間學制碩士班 ☐以學院申設進修學制碩士班(碩士在職專班) ☒申設碩士學位學程 ☐申設碩士在職學位學程 應符合之規定： 1.申請設立學院碩士班時，已設立支援學系達三年以上，亦即支援之學系(研究所)已設立達<u>三</u>年以上。 例如：申請於 111 學年度設立○○學院碩士班，該學院內支援學系(研究所)應至少於 107 學年度設立並招生(學生於 107 學年度註冊入學)。 2.申請設立學院碩士在職專班、碩士學位學程及碩士在職學位學程時，已設立院設班別及學位學程支援系所碩士班達三年以上。 例如：申請於 111 學年度設立○○碩士學位學程，其支援學系(研究所)之碩士班應至少於 107 學年度設立並招生(學生於 107 學年度註冊入學)。	☒科普傳播學系/研究所碩士班於 <u>87</u> 學年度設立。 核定公文：台(86)師(二)字第<u>八六一二五八〇九</u> 號 ☒社會發展學系/研究所碩士班於 <u>92</u> 學年度設立。 核定公文：台(91)師(二)字第<u>九一〇九九七三〇</u> 號 ☒文化創意產業學系/研究所碩士班於 <u>99</u> 學年度設立。 核定公文：台高(一)字第<u>0980182718</u> 號 ☒視覺藝術學系/研究所碩士班於 <u>88</u> 學年度設立。 核定公文：台(87)師(二)字第<u>八七〇九四五八三</u> 號	
☐以學院申設日間學制學士班 ☐以學院申設進修學制學士班 ☐以學院申設二年制在職專班 ☐申設學士學位學程 ☐申設進修學士學位學程 ☐申設進修二年制學位學程 應符合之規定： 申請時已設立院設班別及學位學程支援學系達三年。	○○學系日間學制/進修學制學士班於__學年度設立。 核定公文： 年 月 日臺高()字第_____號	

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
師資結構 (並請詳列 於師資規劃 表 3、4)	☐ 以學院申設博士班 ☐ 申設博士學位學程 應符合之規定： 1.實聘專任師資應達二人以上，實聘及系所支援之專任師資合計應達十五人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，四人具副教授以上資格。 2.支援系所均應符合總量標準附表五師資質量基準。	1.實聘專任教師__位。 2.實聘及支援專任教師合計__位，其中： (1)助理教授以上__位 (2)副教授以上__位	☐ 符合 ☐ 不符合
	☐ 以學院申設日間學制碩士班 ☐ 以學院申設進修學制碩士班(碩士在職專班) ☒ 申設碩士學位學程 ☐ 申設碩士在職學位學程 應符合之規定： 1.實聘專任師資應達二人以上，實聘及系所支援之專任師資合計應達十五人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，四人具副教授以上資格。 2.支援系所均應符合總量標準附表五師資質量基準。	1.實聘專任教師_2_位。 2.實聘及支援專任教師合計_19_位，其中： (1)助理教授以上_19_位 (2)副教授以上_13_位	
	☐ 以學院申設日間學制學士班 ☐ 以學院申設進修學制學士班 ☐ 以學院申設二年制在職專班 ☐ 申設學士學位學程 ☐ 申設進修學士學位學程 ☐ 申設進修學制二年制學位學程 應符合之規定： 1.實聘專任師資應達二人以上，實聘及系所支援之專任師資合計應達十五人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，三人具副教授以上資格。 2.支援系所均應符合總量標準附表五所定師資質量基準。	1.實聘專任教師__位。 2.實聘及支援專任教師合計__位，其中： (1)助理教授以上__位 (2)副教授以上__位	

表 2、博士班學術條件自我檢核表(僅博士班/博士學位學程申設案須填寫)

- 申設博士班/博士學位學程者，須加填「表 2 博士班學術條件自我檢核表」，將由系統依學校申請類別提供應填寫之表格。
- 近 5 年係指 105 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

表 2-1、學系/研究所申請設立博士班學術條件自我檢核表

主領域別	學術條件 ⁴	現況	自我檢核
☐ 理學(含生命科學類、農業科學類)、工學、電資、醫學領域	近 5 年該院、系、所及學位學程之專任教師 ⁵ 平均每人發表 ⁶ 於具審查機制之學術期刊論文或核准通過專利件數、已完成技術移轉或授權件數合計十篇(件)以上，且其中至少應有五篇發表於國內外具公信力之資料庫等國際學術期刊論文(通訊作者、第一作者、第二作者予以計入，第三位作者不予計入)。	1.近 5 年專任教師平均每人發表於具審查機制之學術期刊論文或核准通過專利件數、已完成技術移轉或授權件數為____篇(件)/人。 2.發表於國內外具公信力之資料庫等國際學術期刊論文____篇。	☐ 符合 ☐ 不符合
☐ 人文領域	近 5 年該院、系、所及學位學程之專任教師平均每人發表於具審查機制之學術期刊論文或專書論文五篇以上，且其中應有三篇以上發表於科技部學門排序之一、二級期刊或國內外具公信力之資料庫之學術期刊(通訊作者、第一作者、第二作者予以計入，第三位作者不予計入)或出版 ⁷ 經專業審查 ⁸ 之專書論著一本以上。	1.近 5 年專任教師平均每人發表於具審查機制之學術期刊論文或專書論文____篇/人。 2.發表於科技部學門排序之一、二級期刊或國內外具公信力之資料庫之學術期刊等國際學術期刊論文____篇/人；或出版經學校送外部專業審查之專書論著____本/人。	
☐ 教育(含運動科學類)、社會(含傳播類)及管理領域	近 5 年該院、系、所及學位學程之專任教師平均每人發表於具審查機制之學術期刊論文六篇以上，且其中應有三篇以上發表於科技部學門排序之一、二級期刊或國內外具公信力之資料庫等學術期刊論文(通訊作者、第一作者、第二作者予以計入，第三位作者不予計入)或出版專業審查之專書論著二本以上。	1.近 5 年專任教師平均每人發表於具審查機制之學術期刊論文____篇/人。 2.發表於科技部學門排序之一、二級期刊或國內外具公信力之資料庫之學術期刊等國際學術期刊論文____篇/人；或出版經學校送外部專業審查之專書論著____本/人。	
☐ 法律領域	近 5 年該院、系、所及學位學程之專任教師平均每人發表於審查機制之學術期刊論文五篇以上(包括具有審查機制	1.近 5 年專任教師平均每人發表於審查機制之學術期刊論文____篇/人。	

⁴所提學術條件應與申請案件之主領域相符。

⁵專任教師係指現任實聘仍在職者。

⁶發表係指經學術期刊已刊登者。

⁷出版係指著作應由出版社或圖書公司印製發行，載有出版者、發行人、發行日期、定價等相關資訊。

⁸專業審查係指著作經出版發行單位或期刊刊登單位所定之專業外審機制。

主領域別	學術條件 ⁴	現況	自我檢核
	之學術專書論文)，且其中應有二篇以上發表於國內外具公信力之資料庫等學術期刊論文(通訊作者、第一作者、第二作者予以計入，第三位作者不予計入)或出版具有審查機制之專書論著一本以上。	2.發表於國內外具公信力之資料庫等學術期刊論文____篇/人；或出版經學校送外部專業審查之專書論著__本/人。	
☐ 以展演為主之藝術(含設計類)領域	近5年該院、系、所及學位學程之專任教師平均每人參與公開場所舉辦之展演及發表於具審查機制之學術期刊論文或專書論文合計五項以上，且其中展演場次二場以上應為個人性展演，或其中應有二篇以上發表於國內外具公信力之資料庫等學術期刊論文(通訊作者、第一作者、第二作者予以計入，第三位作者不予計入)。	近5年專任教師平均每人參與公開場所舉辦之展演及發表於具審查機制之學術期刊論文或專書論文合計____項/人，其中展演場次____場/人，為個人性展演，或其中____篇/人，發表於國內外具公信力之資料庫等學術期刊論文。	

第三部分：師資規劃表(表 3、4)

表 3、現有專任師資名冊表

表 4、擬增聘師資之途徑與規劃表

第四部分：博士班/博士學位學程學術條件一覽表(表 5)

表 5、博士班/博士學位學程學術條件一覽表

第五部分：計畫內容(下列各項欄位均請務必填列俾納入審查)

壹、申請理由

一、大武山學院為何需要新媒體學位學程，這代表我們也在思考傳播方式與科技的改變對地方來說有什麼意義，我們該怎麼看待及因應？因此應要思考的是，為了什麼目的而傳播？新媒體是為了什麼目的而存在？新的傳播工具是為了什麼而做？為何需要這麼快去趕上這些新的傳播媒介嗎？為了探索前述問題的學術之路，此乃創建本碩士學位學程的理由之一。申請單位相信不同的團體會有不同的使用與營運模式，也有不同的需求。新媒體應用對組織、社會關係上調整為何？如何讓新媒體內的傳播性格反映在內部組織、外部連結的各個環節，或許對各類不同地方組織來說是需要發展的方向。

二、如何使新媒體的學術與社會有密切的接觸，進而有一些真實體驗，是極欲解決的問題，此乃創建本碩士學位學程的理由之二。但解決之道是困難的，以過去經驗而言，社會與文化團體即使努力在各社區紮根、努力進入社區做教育，但事實上最後能持續參與人數非常少。因此這不是一件容易的事。即便如此，這也是過程中需要去理解與創造的一些改變，實施實地教育的成本較高，但必須進入實地教育後，才能發現所學與實際社會有所距離。換言之，新媒體成為我們的生活經驗，但因為個人差異須親身接觸後才會發現自己存在著某些盲點，真正了解在地社會團體。當然，這樣的學習過程所花費的成本較高，但為了要自己與社會做連結，這樣的作法是必要的。因此此學程的意義不只是新科技，而是新科技如何與鄰近社區、地方不同的組織合作，讓碩士生來透過新媒體的學術根基發展對地方有助益的基礎研究與實務應用，做為實地學術教育的例證。這和一般社會責任計畫不一樣的地方是透過新媒體實務與研究去體會地方需要，找出關鍵問題是本學程重要的前提。

三、若要和地方社區聯繫合作，新媒體的學術也許應該要適應地方的思路做事情。新媒體環境下訊息體系流動的方式與創作，此乃創建本碩士學位學程的理由之三。關於訊息流動的議題，業界不會處理，業界走在更前面是新媒體工具創造交換價值的地方。以學界而言，也形成兩條路走，一條路直接和業界合作，製造新的產品；另一項便是演算法，分析複雜又龐大的架構問題，但這種作法容易成為歷史研究。反觀現在台灣社會變化，在網路社會裡每次進了不同的議題就是全新的設定、全新的社會，實

體的社會不可能這樣劇烈的變動，但在社群網絡的新媒體社會中可以如此。這次全球新冠肺炎的訊息流動就是如此，很多社群網絡交換新媒體的資訊，教育、商業等組織各自混搭新媒體自組學習與商用替代方案，但比較大的問題是新媒體社會如何和實體社會世界接軌？像是防疫期間國外認為好的替代方案不一定一體適用，許多組織機構想要用新系統替代舊系統，但卻造成了訊息體系出問題。訊息體系的問題並不是系統能解決的。這是新的議題，新媒體造成了訊息流通的障礙與機會。我們學程的角色自然是做一個中介者，在這個學術過程裡能替政府、學界探討並解決些什麼問題。

貳、本院、系、所、學位學程發展方向與重點

一、社會責任取向的新媒體人才培養

傳統技術、產業的商業模式都在實驗室裡面作，但是像這些跟社會服務、社會活動有關的東西卻不可能在實驗室中作。我們以社會責任為核心，碩士班的研究與社會創新有關，整個屏東與社區都是社會創新實驗室，將新媒體應用作為跨領域中的一個面向。在社會責任與創新的裡面去嘗試各種新媒體傳播的可能性。這裡將任我們試錯，硬體設備是充足的、活動的，讓不同領域的人進來馬上可以組成工作團隊，所有人打破藩籬，大家聚起來想點子，想到什麼馬上就申請開始動工。新媒體產業有很多 ICT(Information and communication technologies)的技術，但不一定有立即對應的服務應用出現，在這裡將嘗試研究新媒體技術清單的環境下，從裡面去發現有什麼可能的服務，以及對社會創新有意義的創作與應用。

二、營造回應地方特色的新媒體環境

社會各級產業都有一些特定的生產模式跟元素在進行，進入社會後有一定的組織對應這樣的人才需求。但媒體變化太快，從類比到數位化加快了變化流程更難以掌握未來。因此我們最大問題是要問：我們要培養什麼樣的能力和心態？而不是技能層次上的操作。

這邊提出兩點，一是整合的能力與心態。例如要怎麼整合影音素材？懂得在多元媒材中去作整合不但是我們要面對的課題，也是實務界在找尋的人才。二是創業的能力與心態，從元素到生產關係、商業模式，過去是我們進去一個組織服務，現在是可能面對一個小的傳播單位，我們要去面對我們的未來，這個時候我們需要在實務上能夠創新的心態，擁有面對現實環境的能力。

傳播環境的巨變形式對於個人、社會的生命型態會有什麼樣的衝擊？反過來說個人、生命生命型態如何衝擊傳播形式？這三者之間的互動關係錯綜複雜，單從新媒體產業的未來趨勢來看似乎過於狹隘。反過來說地方、社區與人的生活型態，不也在影響整個傳播型態？人的生命無時無刻不在處理資訊，人的、社會的生命型態跟傳播型態是相互扣連，因此新媒體研究所有別於研究產業的未來，反而關注在

個趨勢中地方如何能找到其中的平衡？如何維持健康的傳播環境？這是大家都關切的問題。在這裡心態或能力的培養，並不是說要學校放棄對技術、技能的培養，因為唯有對現在的媒介素材、工具瞭解，才有可能做創造跟整合。

三、重視參與的內容產製與行銷

要如何讓更多人參與、有更多的互動？參與感更強？當前網路與社群網路顯示了互動與參與的面向，新媒體提供平台促成自媒體與個人媒體增加，提高關係人的重要性。另外梗圖與二次創作等現在的作法給了一些啟示。過去以專業媒體工作者的意見居多，但現在有人加入「主題社群」，讓公民也參加評論與創作。套用這個概念，一個地方事件發生，過去都是學者專家評論，但未來可以考慮找五十位到一百位夠資格的「關係人」來評論，把他們的意見綜合起來。新媒體產生的敘事結構產生了變化，產製與接收的關係改變顛覆許多事情，過去大媒體是由專業工作者決定內容好壞，現在出現了產銷者(prosumer)。如何讓消費者(consumer)可以進到產製者(producer)的層次？現在可能在新媒體內容產製階段，作決策的時候利害關係人就可以進來。現在已經開始透過一個機制，所有的利害關係人都可以進來。

參、本院、系、所、學位學程與世界學術潮流之趨勢：

一、新媒體實務研究的現況與想像

國外很多傳統媒體轉型新媒體，因此透過「混搭」創造了新的工作方法與價值，國內大多傳統媒體都沒有這個概念。英國廣播公司(British Broadcasting Corporation)事業體包含了電視、出版、廣播等，但能因應新媒體的趨勢透混搭手上的多媒體產生強而有力的力量，比方說用電視、網絡、出版三個媒體呈現同一個主題「汽車」，但其中的內容都不太一樣，在電視裡將「影音特性」發揮到淋漓盡致，讓參觀的人覺得怎麼從來沒有想到能用這種方式來介紹汽車；而在網站上利用網站的特性是「可以累積大量的知識、訊息」的媒體特質在網站上做了汽車的評鑑，包括品牌、新車、二手車的評鑑，如果想賣一部車你可以交給它去評鑑，應該價值多少，呈現又完全不一樣。在雜誌部份，則強調雜誌針對「可閱讀、賞心悅目」的特性，把每部車都拿來重新測試、評論，重新檢驗了汽車廠公佈的數據。雖然三種媒體講同一件事情，但利用了不同媒體各自的特性，並發揮到淋漓盡致，使英國廣播公司在汽車這個領域的影響力變得很大。透過混搭的應用，「老媒體」也可以產生「新價值」跟「新服務方式」。實務研究的角度來看，新媒體是新的機會，不是只有做單一媒體才是唯一的機會。

對很多中小型組織而言，不太可能沒有精力、技術能力來處理這些開放原始碼下形成的新媒體技術，對一般工作的人而言，學習一項新媒體技術與門檻太高也可能造成推動上的困難。因此，為若探討新媒體的實務應用，那將會花更多時間和目

標使用者的團體合作，而且也不僅是教導團體，而是要在某種程度上參與團體、了解團體需求，才能推動新媒體實務研究的想像。

二、新媒體、社會關係與文化環境的形塑

從 2004 年開始，美國線上廣告總額已經超過傳統媒體總額，新媒體內容生產利潤的模式也徹底改變生產與消費關係。

以 Google 為例，其建構「搜尋引擎」的概念，重新定義生產內容的方式，由於它自己不生產資訊內容，而只作為一個接觸內容的媒介，如果要找一些資訊得通過搜尋引擎，然而從中賺不到錢的內容提供者卻無法從中獲得利潤。Google 讓人免費地使用有價的內容，在沒有 Google 之前，報紙透過賣報或廣告的方式得到利潤，可是 Google 用搜尋引擎的方式，把別人本來可以利潤的營運模式改變。Youtube 建立的點閱率與喜歡的消費行為，傳統媒體內容生產者把內容無償放置在網路上增加點擊率與喜歡達到一定的規模才能拿利潤回來，改變了分潤機制也改變內容生產者以截然不同方式重新思考如何吸引自己的消費群體。另外，好萊塢的內容生產者共同集結起來協調利潤回饋的機制，於是才有資源繼續生產內容。

新媒體的生產關係不只是商業，更涉及政治、社會、文化、教育等層面，比如說政治人物使用 twitter、facebook、IG 或是許多梗圖和網路有所聯結等。看到各種內容產製的例子除了讓人驚艷外，究竟是何種因素讓它能成為持續經營的模式？或者只是偶然成功的案例？當我們在看這些令人驚艷的新媒體裡出現時，是否要探討的是如何創造一個能具有適應力的生產模式？學界本應該要因應這些傳播活動產製出一套有解釋力、可重複的模式，但這是比較困難的，因為新媒體工具的快速發展，常使得研究跟不上時代。

世界許多非營利、非政府組織礙於研發經費，可能使用開放原始碼系統建立介面，但也有碰到一些問題，像是沒有時間、人力去學習或者維護這套系統。在世界潮流下也需要反省很科技導向的應用，以為發展出一套好用的新媒體科技介紹給別人用，以為別人也會一定使用的很好，這不是一件容易的事情。每一個團體看待新媒體的方式不盡相同，或許是弄官方網站、行銷宣傳、做為組織互動對話的地方，這是以新媒體為基礎，不同的數位內容管理也涉及許多團體組織再造，裡面包含許多分工方式，這些分工方式是完全不同的。新媒體傳播過程或內容，無法忽略整個社會狀況下傳播的意義為何。這樣的問題會表現在研究內容上，比如研究新興傳播工具的影響，但對媒體或組織而言，要更前瞻的去想的是組織存在的目的及所欲達到的目標，並以目前的條件之下，思考什麼樣的途徑發展是適合它的？

肆、本院、系、所、學位學程與國家社會人力需求評估：(本項務請詳細說明，俾利審核)：

一、人力需求評估分析：

(一)招生來源評估(含學生來源、規劃招生名額、他校相同或相近系所招生情形⁹)

1.學生來源

本學位學程之學生主要來自南部大專院校媒體、設計、社會發展與文創等相關科系，對於新媒體之研究、應用有興趣的人才，透過碩士班甄試、考試進到本學程就讀，研究、應用新媒體之創意與使用。

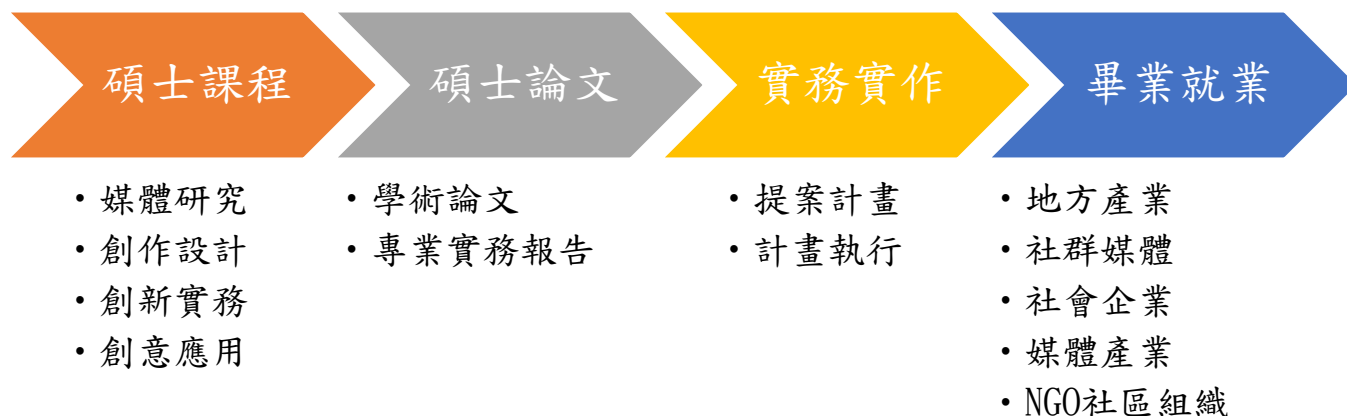
2.規劃招生名額：12 名。

3.他校相同或相近系所招生情形

學校	系所	招生名額
國立臺灣藝術大學	多媒體動畫藝術學系日間新媒體藝術碩士班	5
國立臺北藝術大學	新媒體藝術學系/研究所	12
私立銘傳大學	新媒體暨傳播管理學系/研究所(一般生)	10
	新媒體暨傳播管理學系/研究所(在職專班)	17

(二)就業市場狀況(含畢業生就業進路¹⁰、就業市場預估需求數⁹、就業領域主管之中央機關¹¹)

1.畢業生就業進路



2.就業市場預估需求數

綜觀國內目前各項產業人才的估計，尚未有新媒體的專門分類與人才供需推估，但考量新媒體產業主要涵蓋電影與電視內容產業兩大類項，因此在新媒體人才量化供需推估上主要參考國家

⁹盡量提供數據資料，以利審查。

¹⁰參考行政院主計總處行業標準分類 <https://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?CtNode=3111&CtUnit=566&BaseDSD=7&mp=1>。

¹¹例如：法務人員之主管機關為經濟部、醫事人員之主管機關為衛生福利部等。

發展委員會「未來3年重點產業人才調查及推估」¹²中與新媒體產業較為相關，且為文化部影視及流行音樂產業局主管的「電影內容產業」與「電視內容產業」兩大類調查。此兩大類調查均有觀察到新媒體影音內容與線上平台等的人才需求分析。

在「電影內容產業」方面，109-111年電影內容產業平均每年新增供給為276人、新增需求為212~259人，呈現需求高於人才供給。其中在欠缺人才的分析上，該調查指出目前國內大專校院科系的課程規劃，較缺乏對於電影國際發行行銷、編劇、版權銷售之培訓課程，或部分課程無實務操作經驗，再加上近期業界對於數據分析之人才需求增加，因此建議持續辦理相關編劇、劇本開發專業人才之培訓學程，或聘用業師以學程、學分課程等方式引入實務專業，培育相關人才所需之技能與觀念，引導相關人才投入電影產業之中，進行一系列專業課程規劃，即早累積產業經驗、了解產業生態與運作模式，降低學用落差¹³。

單位：人

景氣情勢	109年		110年		111年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	126	290	344	265	308	274
持平	114		312		280	
保守	103		281		252	

註：(1)持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.1；保守=持平推估人數*0.9。

(2)新增需求係以本研究盤點計算之平均每部國片動用人力(不重複)來做推估，單位屬於人數；而新增供給則是以畢業生人數進入電影相關領域做推估，單位亦屬於人數。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局(2019)，「影視內容專業人力供需概況_電影內容專業人力供需概況」。

在「電視內容產業方面」，109-111年「電視劇專業人才」平均每年新增供給為778人、新增需求為577~706人，顯示現階段電視劇專業人才供需正常。然而該調查卻也指出「跨域人才持續需求增加：隨著新媒體平臺持續發展，產業變化迅速，產業對於人才需求也有所改變，如社群經營、數據分析、新媒體平臺建構等因應網路媒體發展所產生的職務之需求持續增加」¹⁴

單位：人

景氣情勢	109年		110年		111年	
	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	699	738	705	819	713	776
持平	635		641		648	
保守	572		577		583	

註：(1)持平=依據人均產值計算；樂觀=持平推估人數*1.1；保守=持平推估人數*0.9。

(2)推估結果僅提供未來勞動市場供需之可能趨勢，並非決定性數據，爰於引用數據做為政策規劃參考時，應審慎使用。

¹²國發會「未來3年重點產業人才調查及推估」網址：

<https://theme.ndc.gov.tw/manpower/cp.aspx?n=E8A714D9C15F1A96&s=78F108EB6FF75B3E>

¹³〈109-111年重點產業人才供需調查及推估結果摘錄—電影內容產業〉

<https://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/18/refile/6037/4209/f0144464-4d3b-45d0-a29f-26033f44ab42.pdf>

¹⁴〈109-111年重點產業人才供需調查及推估結果摘錄—電視內容產業〉

<https://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/18/refile/6037/4208/338b7eef-8549-4409-8991-b71a4d4ac8d7.pdf>

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局(2019)，「影視內容專業人力供需概況_電視內容專業人力供需概況」。

其中欠缺之人才類型包括：電視戲劇國內外行銷、電視戲劇編劇、電視節目及戲劇製作企劃、節目內容製作、跨平臺收視數據分析、新媒體平臺建構等 6 類人才，其中人才欠缺主要原因在於「人才供給不足」，另電視戲劇編劇、電視節目及戲劇製作企劃之人才欠缺原因亦包含「人才外流」，其中前者尚存在在職人員技能不符之因素，而跨平臺收視數據分析、新媒體平臺建構之人才欠缺原因則亦包含「新興職務需求」。

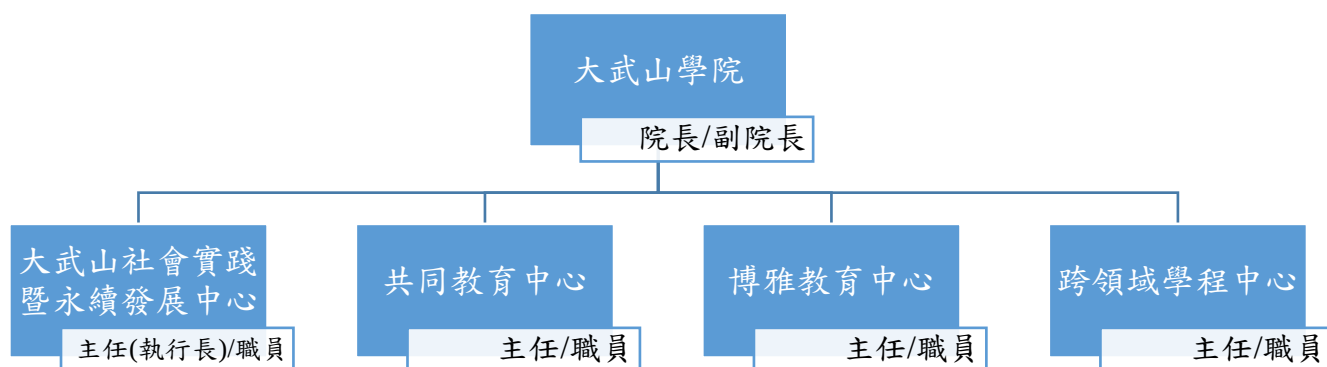
在文化部的調查中更指出，隨著新媒體平臺持續發展，產業變化迅速，產業對於人才需求也有所改變，如社群經營、數據分析、新媒體平臺建構等因應網路媒體發展所產生的職務之需求持續增加。

3.就業領域主管之中央機關：文化部、科技部。

伍、本院、系、所、學位學程與學校整體發展之評估：(含學校資源挹注情形)

本校於 2007 年時，曾設置南台灣影像工程學分學程，以 image-ing 為核心概念，既指「影像」亦指「想像」之意，統攝傳統與數位影像製作訓練，亦涵蓋人文與社會理念，尤其是南臺灣在地關懷之深入關照。在此基礎上，本校欲規劃「新媒體創意應用碩士學位學程」，不僅能更切合當前社會與產業對於新媒體人才的需求，亦配合本校近年著重在地連結與大學社會責任的重點發展。

本學位學程規劃隸屬於本校於 109 學年度新成立的大武山學院之下，協同其他四中心（大武山社會實踐暨永續發展中心、共同教育中心、博雅教育中心、跨領域學程中心），協助學生發展能運用新媒體的專業知能與技術、從事博雅思維、跨域思考的能力，積極從事社會實踐。



大武山學院組織架構圖

陸、本院、系、所、學位學程之課程規劃(1.希能反應申請理由及發展方向重點；並條述課程結構、課程設計原則與特色。 2.為提昇學生就業力，縮短學用落差，課程規劃如以專業實務為導向或結合推動課程分流計畫，請敘明具體策略或作法，本部審查時將列入優先考量。)

一、課程結構與特色應修學分：

本碩士學位學程以社會實踐為基石，期待透過理論與應用、研究與實務並行之課程設計，在新媒體理論與研究方法課程之探索下，透過專題研究類之課程深化對社會發展議題的關切與思考，同時藉由實務導向類課程，尋得有效之解決與實踐取徑與策略。

(一) 必修：「新媒體理論」、「新媒體方法論」，與「論文」為必修課程，共 12 學分。

(二) 選修—專題研究類別：至少選修二門，共 6 學分。

(三) 選修—實務導向類別：至少選修三門，共 9 學分。

二、修課規範：

(一) 畢業學分數：30 學分 (含論文 6 學分)

(二) 必修學分數：12 學分 (含論文 6 學分)

(三) 選修學分數：18 學分 (含自由或跨系/校選修 3 學分)

※詳細課程規劃內容如下表：

課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
				上	下	上	下	
必修課程（12 學分）								
新媒體理論 Theories in New Media	3	3	必	3				
新媒體方法論 Methodology in New Media	3	3	必		3			
論文 Thesis	6	6	必			3	3	
選修－專題研究（至少選修二門，共 6 學分）								

新媒體與流行文化 New Media and Popular Culture	3	3	選			3		
新媒體與數位科技趨勢 Trends in Digital Technology	3	3	選	3				
新媒體與社會發展專題 New Media and Social Development	3	3	選		3			
新媒體政策與法規 Policies and Regulations in New Media	3	3	選				3	
選修－實務導向（至少選修三門，共 12 學分）								
數位資料分析與應用 Analysis and Application in Digital Data	3	3	選	3				
數位敘事創作 Digital Narrative	3	3	選	3				
融媒體影音創作 Integrated Media Production	3	3	選		3			
新媒體科技與創新創業 Technology、Innovation and	3	3	選			3		
跨媒體整合行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3	選	3				
新媒體製作人實務 Producer Practice in New Media	3	3	選				3	
新媒體展演應用 New Media Curation	3	3	選		3			

社群媒體經營管理 Social Media Management	3	3	選		3			
社會設計與社會實踐 Social Design and Social Practice	3	3	選			3		
數位虛擬與即時媒體 Virtual and Real Time Media	3	3	選			3		
媒體體驗與設計 Media Experience and Design	3	3	選				3	

柒、現有副教授以上教師最近三年指導研究生論文情形：(如屬無原系、所之申請案可免填)

教師姓名	研究生姓名	論文題目
	小計 指導研究生 ○名	
	小計 指導研究生 ○名	

捌、本系、所、學位學程所需圖書、儀器設備規劃及增購之計畫：

- 一、現有該領域專業圖書：本校現有新媒體領域圖書，有中文圖書 18,861 冊，外文圖書 92,123 冊；中文期刊 35 種，外文期刊 1,211 種。本校圖書館定期依學校經費預算，請各系所師長推薦書單後進行採購，預期可配合校務發展規劃，逐年添購本學程所需之專業圖書及期刊。

項目	類別/單位	數量
圖書	中文圖書/冊	18,861
	外文圖書/冊	92,123
期刊	中文期刊/種	35
	外文期刊/種	1,211
資料庫	中文資料庫/種	64

	外文資料庫/種	71
其他	中外文視聽資料/片(如視聽資料、錄影帶、CD、VCD...等)	5,355
總計	117,720 冊/種/片	

二、所需主要設備及增購計畫(人文社會類可以免填)

主要設備名稱 (或所需設備名稱)	已有或擬購年度	擬購經費
光學式動捕棚建置	111 學年度增購	5,000,000 元，預定編列於 111 年度預算中執行。
2D 多媒體設計軟體	112 學年度增購	31,500 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
虛實系統整合	112 學年度增購	140,000 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
虛擬預覽系統	112 學年度增購	108,800 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
截點穿戴式動捕設備	112 學年度增購	400,000 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
VR 頭戴式裝置	112 學年度增購	172,500 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
軟體插件設備	112 學年度增購	108,800 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
手戴式動作捕捉	112 學年度增購	99,000 元，預定編列於 112 年度預算中執行。
VR 互動系統模組 教育版	113 學年度增購	350,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。
VR 開發模組 SDK 教育版	113 學年度增購	300,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。
虛擬 360 環景全媒體多 M/E 製作導播系統	113 學年度增購	689,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。
全媒體圖問字幕編輯(行動筆電型)	113 學年度增購	254,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。
22 吋提示機	113 學年度增購	133,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。
IP 式 PTZ 遙控攝影機	113 學年度增購	109,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。
移動式全媒體 4K 多 M/製作導播系統	113 學年度增購	485,000 元，預定編列於 113 年度預算中執行。

玖、本系(所) 學位學程之空間規劃

一、現使用空間規劃狀況：

(一)該系所能自行支配之空間 1031 平方公尺。

(二)單位學生面積 41 平方公尺，單位教師面積 25 平方公尺。

(三)座落 科藝館 大樓，第 3-5 樓層。

二、本系(所)之第一年至第四年之空間規劃情形：

(包括師生人數之增加、建築面積成長及單位學生、教師校舍建築面積之改變等)

教室名稱：表演科技劇場
55 吋 4K 液晶電視*2、影像剪輯專用電腦*2、後製室工作椅、工業風活動收納櫃、工業風活動座椅、機架式可折疊影像監視器、一對四通話對講系統、多機作業現場導播機、專業錄放影機、專業攝影冷光燈組、移動式導播監看設備組、攝影佛式聚光燈、攝影機控制器（多功能遙控器）、監視系統、投影機。
教室名稱：科普實驗媒體工作站
影像剪輯專用電腦*4、圓型沙發、椅子、活動式桌子
教室名稱：401 教室
單槍投影機、電動螢幕、數位講桌、琺瑯黑板、防潮櫃、櫃子、桌子、椅子
教室名稱：402 教室
單槍投影機、電動螢幕、數位講桌、琺瑯黑板、展示櫃、櫃子、實驗圓桌、椅子
教室名稱：501 教室
單槍投影機、電動螢幕、數位講桌、琺瑯黑板、櫃子、實驗圓桌、互動式電子白板、短距投影機、椅子
教室名稱：502 教室（傳播與認知實驗室）
單槍投影機、電動螢幕、琺瑯黑板、防潮櫃、折合式桌椅、實驗學習桌椅、32 吋螢幕
教室名稱：研究生討論室
討論桌（椅）、櫃子、論文
教室名稱：科學教育研究室
OA 辦公傢俱、櫃子
教室名稱：創意發想與實踐專用教室
MAI 書桌、55 吋壁掛式 LED TV、櫥櫃、廣播分配器、高解析訊號延長器、掀蓋式收納盒、學習椅、電腦設備
教室名稱：iMAC 影音工坊
剪輯用 Mac 電腦*30、電動螢幕、數位講桌、桌子、椅子
教室名稱：虛擬攝影棚
剪輯用電腦*2、專業攝影機、專業錄放影機、專業攝影冷光燈組、導播監看設備組、攝影佛式聚光燈、液晶電視、喇叭
教室名稱：影音製播室
剪輯用 Mac 電腦*4、剪輯用電腦*2、桌子、椅子
教室名稱：錄音工作室
iMAC 電腦、麥克風、監聽喇叭、效果器、音訊錄音介面、監聽耳機、混音台、桌子、椅子
教室名稱：黑幕實驗劇場
布幕系統、吊桿系統、專業錄放影機、專業攝影冷光燈組、導播監看設備組、攝影佛式聚光燈、喇叭、等化器、電腦、桌子、椅子

三、如需配合新建校舍空間，請說明其規劃情形。

拾、其他具設立優勢條件之說明

新媒體創意應用碩士學位學程是屬於跨領域及偏向實作面向，其設立優勢有：

- 一、本學程屬於藝術類碩士班，是以學生碩士論文得以作品、成就證明連同書面報告或以技術報告代替，又，本學程亦屬於專業實務面向，故學生碩士論文得以專業實務報告代替。因此，學生能藉由實作作品及技術展現跨領域的問題解決及作品創作能力。
- 二、本學程成立後，將會是南臺灣第一所新媒體相關之碩士班。目前國內新媒體相關之研究所均設置於北部，南部尚未有相關之研究所，若能設立將會具有特殊意義。屏東大學具有多元及國際化的招生管道，本校與各國之姊妹校間，有許多研究與教學上之交流，基此更能發揮本學程之跨領域特性。
- 三、屏東大學近年來致力於推展社會實踐，本學程在大武山學院轄下，將可廣泛運用校內各相關資源，舉凡地方創生、USR 計畫及各跨領域資源，來協助及支持本學程。藉由本學程之目標—培養社會責任取向的新媒體人才、營造回應地方特色的新媒體環境及重視參與的內容產製與行銷，亦能擴展與深化本校社會實踐之能力。

拾壹、輔導師資生畢業發展之規劃(限師資培育學系案者填寫)

拾貳、學位論文品質管控機制(新增碩、博士班(組)者填寫)

- 一、學位論文應經論文比對系統比對，相似度指數需低於百分之三十。
- 二、論文口試委員至少兩人，除論文研究計畫審查委員外，應有校外委員一人。
- 三、專業實務報告，得依需求外加一位業師擔任口試委員，以提供專業諮詢。

*本計畫書需逐案填報，僅有主領域的申請案，每案列印 1 式 9 份，跨領域案件，每案列印 1 式 10 份。

基本資料表

表3：現有專任師資(註1)名冊表

現有專任師資2員，其中副教授以上者1員，助理教授以上者2員；兼任師資0員。

序號	專任/兼任	職 稱	主聘單位	姓名	最高學歷	專 長	開課名稱(註2)	擬於本申請案開授之課程	備 註
1	專任	副教授	新媒體創意應用碩士學位學程	鄧宗聖	國立政治大學新聞所博士	創作學習、媒體素養教育、媒體藝術與設計、藝術教育、電影與攝影	表演藝術、教學媒體與應用、媒體倫理、媒體與創作實務基礎	新媒體製作人實務、新媒體展演應用	現為科普傳播學系主聘
2	專任	助理教授	新媒體創意應用碩士學位學程	張義東	德國馬堡菲利浦大學社會學系博士	文明化過程理論、全球化與區域比較研究、社會學理論、媒體與視覺文化	文化社會學研究、台灣電影、社會心理學、消費社會研究、媒體與社會發展、質性研究、東南亞社會與文化	新媒體理論、新媒體方法論	現為社會發展學系主聘

主要支援之學系(研究所)為科普傳播學系、社會發展學系、文化創意產業學系及視覺藝術學系，現有專任師資17員，其中副教授以上者12員，助理教授以上者17員；兼任師資0員。

序號	專任/兼任	職 稱	主聘單位	姓名	最高學歷	專 長	開課名稱(註2)	擬於本申請案開授之課程	備 註
1	專任	教授	科普傳播學系	林曉雯	國立臺灣師範大學科學教育博士	科學教育、科學師資培育	科學教育、科技創作與教學實務	新媒體與數位科技趨勢	
2	專任	教授	文化創意產業學系	葉晉嘉	國立中山大學公共事務管理研究所博士	文化產業分析、區域與都市規劃、政策分析與評估、都市治理與行銷	研究方法：量化分析、統計學、多元學習空間創新專題、地方創生、經濟學通論	社會設計與社會實踐	
3	專任	教授	文化創意產業學系	施百俊	國立臺灣大學商學研究所博士	數位內容研究、科技管理、小說與劇本創作	文化經濟學研究、文化與經濟、文創產業企劃實務、故事與劇本寫作	數位資料分析與應用	
4	專任	教授	文化創意產業學系	賀瑞麟	國立台灣大學哲學研究所博士	美學(商品美學)、哲學、創意理論、文化創意產業教育	哲學與當代議題、商品美學與消費文化研究、邏輯與創意思考	數位敘事創作	
5	專任	教授	文化創意產業學系	林思玲	國立成功大學建築學系博士	建築學、建築史與理論、文化資產保存與再利用、文化遺產保存經濟學、文化遺產永續發展	文化資產保存實務應用、世界遺產概論、景觀與文化、文化資產概論與法規、研究方法：質性分析	社會設計與社會實踐	
6	專任	教授	視覺藝術學系	朱素貞	國立台灣師範大學美術學系藝術學博士	素描、現代雕塑、公共藝術、文創設計理論與實務、美學、藝術史、藝術概論、藝術批評與理論	視覺藝術概論、藝術經紀實務研究、文化創意設計製作、西洋藝術史、文創設計專題研究	社會設計與社會實踐	
7	專任	副教授	社會發展學系	邱毓斌	英國艾塞克斯大學社會學系博士	政治社會學、工業社會學、非政府組織研究、勞動與就業、社區研究	社會發展實作、政治與社會發展、社會學、社會企業、社會運動、團體動力與組織技巧	社會設計與社會實踐	
8	專任	副教授	社會發展學系	李錦旭	國立台灣師大教育學系博士	教育社會學、批判教育學、公民教育、社區研究	質性研究方法、公民社會、公民社會與社區發展、教育社會學專題研究	新媒體與社會發展專題	
9	專任	副教授	社會發展學系	蔡依倫	國立中山大學企業管理系博士	組織社會學、社會企業與創業、非營利組織、公私協力	社會發展實作、統計學、量化研究、公益群眾募資、組織社會學	社群媒體經營管理	
10	專任	副教授	文化創意產業學系	朱旭中	美國阿拉巴馬州立大學大眾傳播博士	視覺傳播、影像美學、影像編導與創作、視覺媒介效果研究	文化創意產業概論、媒體科技與文化展演、影音創作實務、文化產業英文選讀、製片與導演實務、文化展演研究	融媒體影音創作、跨媒體整合行銷傳播	
11	專任	副教授	視覺藝術學系	李學然	國立成功大學工業設計系博士	3D動畫、3D視覺特效、3D材質與燈光、3D角色動作	3D繪圖導論、研究設計與論文撰寫、影片後製實務、3D角色服飾設計、3D動畫創作實務研究	媒體體驗與設計	
12	專任	副教授	視覺藝術學系	牟彩雲	國立成功大學創意產業設計研究所博士	3D動畫、STEAM教育、創意力研究	3D美術設計、分鏡腳本設計研究、數位建模與材質、3D人物建模、3D材質與燈光、3D燈光與圖像	新媒體製作人實務	
13	專任	助理教授	科普傳播學系	張耀仁	國立政治大學新聞所博士	報導文學史與傳播、傳播敘事、採訪與寫作、科普寫作、媒體識讀、資訊素養、文學敘事	大眾科學與傳播、科普文章批判與寫作、書報討論、傳播學概論、大眾科學傳播理論與實務、基礎採訪與寫作	新媒體政策與法規	

14	專任	助理教授	科普傳播學系	林銘照	國立臺灣師範大學地球科學研究所科學教育組博士	數位學習及新興科技融入教育、跨領域專題式學習、悅趣式學習、非制式學習	表演實務與科技應用、科學探究教學、科學博物館研究、教具與玩具設計製作、地球科學實驗	新媒體科技與創新創業	
15	專任	助理教授	文化创意產業學系	張重金	國立高雄師範大學地理研究所博士候選人	視覺藝術創作、數位內容設計、動畫/漫畫、平面美術設計、文創商品設計等	數位內容設計實務、創意商品設計、速寫與人生、幼兒數位教材發展、基礎設計、電腦繪圖	數位虛擬與即時媒體	
16	專任	助理教授	文化创意產業學系	古淑薰	英國里茲大學表演與文化產業學院博士	文化政策理論與實務、文化创意產業、影視媒體產業生態、藝文企劃與傳播推廣、新聞企劃與編採	文化行政與政策分析、創意群聚與文化治理實務、藝文新聞寫作與報導、文化園區規劃與經營實務、媒體識讀教育	新媒體與流行文化	
17	專任	助理教授	視覺藝術學系	劉懷幃	國立清華大學工業工程與工程管理學系博士候選人	數位錄影與製作、數位影像剪輯、數位影視特效、3D動作設計、3D電腦動畫	3D骨架控制、虛擬實境與擴增實境研究、遊戲材質與特效、3D角色動作、影片拍攝實務	數位虛擬與即時媒體	

註1：實際在申請案所屬系所開課之教師

註2：目前在學校擔任專任教師所開課名稱

基本資料表

表4：擬增聘師資之途徑與規劃表

擬增聘專任師資○員，其中副教授以上者○員，助理教授或具博士學位者○員；兼任師資○員。

專兼任	職稱	學 位	擬聘教師專長	學術條件	擬於本申請案開授之課程	延聘途徑與來源	有否接洽人選
	教授或副教授	○○博士或○ ○碩士					

國立屏東大學 109 學年度第 1 學期

第二次大武山學院院務會議簽到名冊

時間：109 年 10 月 12 日(星期一)下午 2:00

地點：民生校區五育樓 5 樓社發系公民培力教室

主席：林曉雯院長

記錄：李怡璇

出席人員：

職稱	姓名	簽名
大武山學院院長	林曉雯	林曉雯
副院長	賀瑞麟	賀瑞麟
博雅教育中心 主任	孔憲成	孔憲成
共同教育中心 主任	黃淑眉	黃淑眉
跨領域學程中心 主任	古淑薰	古淑薰
大武山社會實踐暨永續發展中心主任	許華書	請假
教務長	施百俊	施百俊
人文社會學院 代表	林秀蓉	林秀蓉
教育學院 代表	李銘義	李銘義
理學院 代表	賴俊陽	賴俊陽
管理學院 代表	賴明豐	請假
資訊學院 代表	李明錡	李明錡
院長推薦課程教師	劉素芬	上課
院長推薦課程教師	林其賢	林其賢
學生代表	林肯	上課

列席人員：

職稱	姓名	簽名
科普傳播學系 主任	鄧宗聖	鄧宗聖
跨領域學程中心 組員	陳思雅	陳思雅